

Centro de Experiencia de la Visión

Programa Centro de Experiencia para Empresas

OBJETIVO

Ofrecer a empresas de oftalmología y optometría y salud visual, en general, la oportunidad de dar a conocer, probar y capacitarse sobre los equipos más innovadores en el campo de la salud visual.

COMPONENTES DEL CENTRO DE EXPERIENCIAS PARA EMPRESAS

- Espacio físico de demostración.
- Plataforma virtual interactiva.
- Sesiones de capacitación especializada.
- Material didáctico específico.
- Asesores y expertos en salud visual.
- Feedback y encuestas especializadas.

BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS

- Reconocimiento: Posicionarse como líder en el mercado de equipos de salud visual.
- Confianza: Generar confianza al permitir a las empresas probar y conocer a fondo los equipos.
- Educación Continua: Asegurar que los equipos sean utilizados de manera óptima y segura.
- Retroalimentación valiosa: Obtener insights directos de los expertos en el campo para futuras innovaciones.

IMPLEMENTACIÓN

- Salas especializadas para sesiones y talleres.
- Plataforma virtual con contenido relevante y actualizado para la salud visual.
- Capacitar al equipo de asesores y expertos.
- Diseñar y producir material didáctico específico para cada equipo.
- Promover la educación experiencial.



Email

education@clatinmedia.com



Teléfono

+1 236 512 4245

Centro de Experiencia de la Visión

Programa Visión Promo Pro

Es un programa de **capacitación y promoción** en salud visual para **empresas fabricantes**. Ofrecemos formación teórica, pruebas prácticas de productos con pacientes reales y una campaña de promoción en medios especializados. Ayudamos a las empresas a mejorar y destacar sus productos en el mercado de la salud visual.

PRUEBAS DE EQUIPOS/PRODUCTOS CON PACIENTES REALES

Esta opción ofrece a las empresas la oportunidad de destacar y promocionar sus productos o equipos de manera efectiva en un entorno controlado.

El proceso incluye:

- Evaluación de producto/equipo.
- Selección de pacientes.
- Prueba en entorno controlado.
- Análisis de resultados.
- Campaña de promoción en medios especializados:
 1. Publicación de artículos y anuncios que resaltan los beneficios del producto.
 2. Difusión de testimonios y casos de éxito de pacientes reales que participaron en las pruebas.
 3. Demostración de cómo el producto resuelve problemas comunes en la salud visual.

BENEFICIOS DESTACADOS

- Visibilidad y reconocimiento,
- Credibilidad
- Interacción con la audiencia objetivo.
- Demostración en Vivo.

*Cotizaciones de acuerdo sus necesidades



Email

education@clatinmedia.com



Teléfono

+1 236 512 4245

Centro de Experiencia de la Visión

Eventos clínicos en salud visual

CEV ofrece programas de **formación experiencial** en salud ocular y **eventos presenciales**, que la industria necesita para proporcionar experiencias a los profesionales de la salud visual, mejorando el posicionamiento e involucrando a los médicos desde nuevas perspectivas de marketing clínico.

- SEMINARIO O CONFERENCIA
- WORKSHOP
- SIMPOSIO
- GRAND ROUND O SESIÓN DE CASO CLÍNICO
- CONGRESOS
- SUMMIT
- CERTIFICADOS(CURSOS) Y DIPLOMADOS
- *INTERNSHIP O FELLOWSHIP*
- MÁSTERCLASS

*Permítanos entender sus necesidades para proporcionarle presupuestos con actividades y precios.



Email

education@clatinmedia.com



Teléfono

+1 236 512 4245